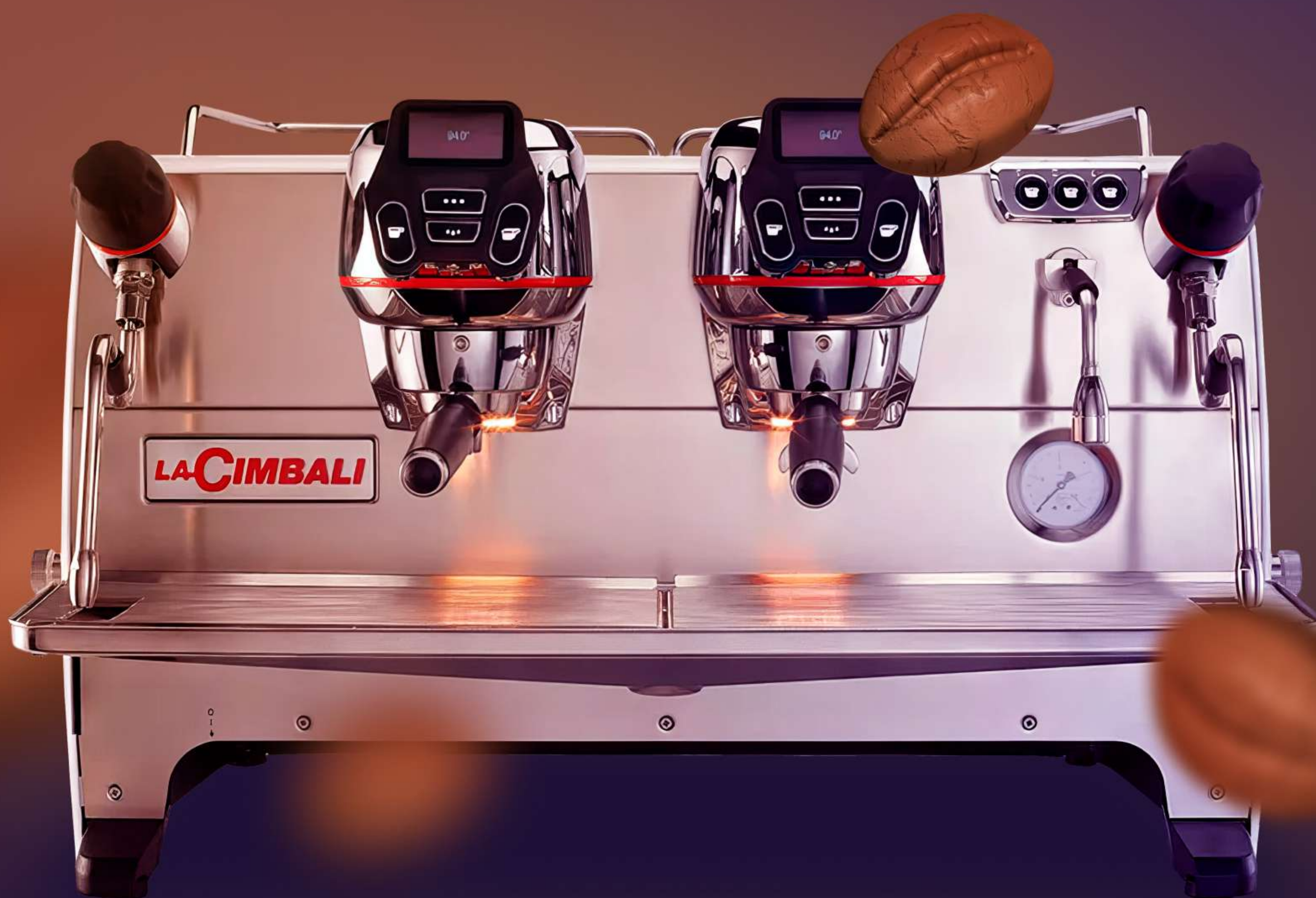


ПОДБИРАЕМ КОФЕМАШИНУ

Торговый Дизайн

В Торговом Дизайне **мы держим слово:**
оформил подписку на наш аккаунт —
→ получил наш классный гайд по
подбору кофемашины для кафе, бара,
ресторана!



При подборе кофейного оборудования
наши менеджеры ориентируются
на бюджет клиента.

→ Именно поэтому наш гайд структурно
разбит по ценовым диапазонам: от самых
бюджетных вариантов до премиальных
моделей.

СУПЕРАВТОМАТ



Торговый Дизайн

Кофемашины, которые готовят напитки без участия бариста, называются **суперавтоматическими**.

—> Они подойдут, если вам необходимо максимально упростить процесс приготовления напитка.



Суперавтоматы часто ставят в точках фаст-фуда, столовых, кофе-корнерах и на других предприятиях, где **не предполагается работа профессионального бариста**.

БЮДЖЕТ:

30 000 - 70 000

 **Saeco**

 **DēLonghi**

В данном случае лучшим вариантом будет перекупка. **Обратите внимание на кофемашины Delonghi и Saeco.**

Они будут производить вам **до 30-50 чашек кофе** в день, но рассчитывать на пышную пену не стоит.



СУПЕРАВТОМАТ

Торговый Дизайн

БЮДЖЕТ:

70 000 - 200 000

Как и в прошлом случае, лучшим вариантом будет приобретение б/у оборудования.

Но с бóльшим бюджетом вы можете рассматривать более производительные модели **от Saeco и Dr.coffee.**

—————→ Они могут приготовить **до 80-150 чашек** в день, но пена будет среднего качества.

 **Saeco**

Dr.coffee

СУПЕРАВТОМАТ

Торговый Дизайн

БЮДЖЕТ:

250 000 - 500 000

Такой бюджет уже позволяет вам рассматривать покупку нового оборудования.

Обратите внимание на **Bravilor Bonamat** — одного из мировых лидеров по производству кофейного оборудования.

За эти деньги вы получите новую кофемашину, которая прослужит вам дольше и будет производить по 100-150 чашек эспрессо в день.

Bravilor Bonamat Sego 11L



СУПЕРАВТОМАТ

Торговый Дизайн

БЮДЖЕТ: 450 000 - 2 000 000

Самые дорогие и мощные модели на рынке с производительностью **до 150-300 чашек в день**. Опять обратимся к **La Cimbali**: например, модель S30 с улучшенной помпой даст вам пышную и густую пенку (холодную или горячую, в зависимости от типа напитка).

Кофемашина La Cimbali S30 CS10
Milk PS (2 кофемолки)





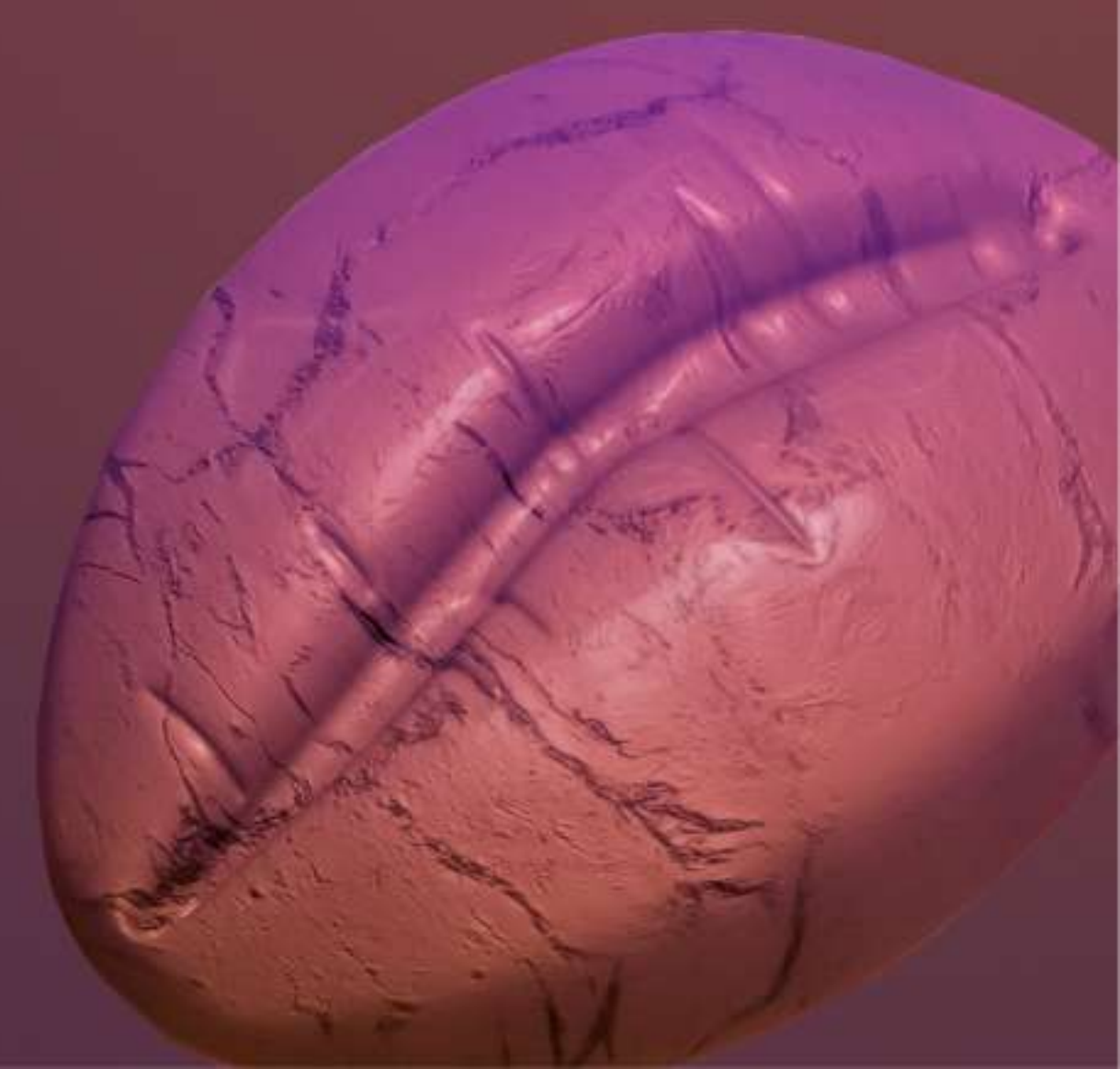
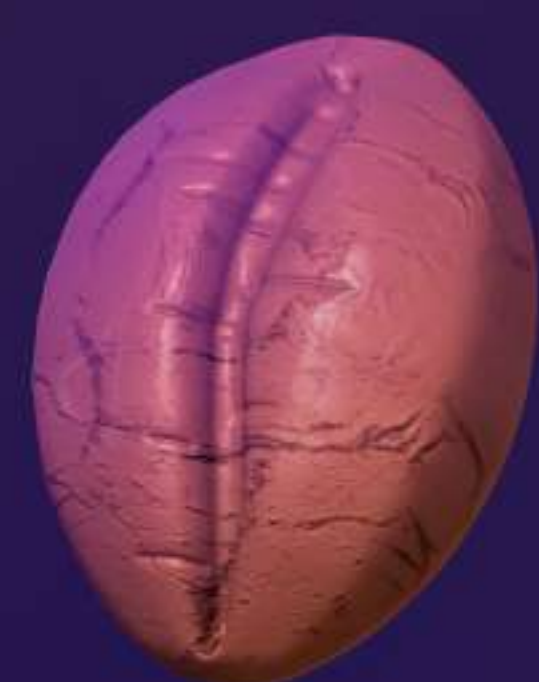
ТРАДИЦИОННЫЕ Торговый Дизайн (РОЖКОВЫЕ)

Если суперавтоматические кофемашины полностью самостоятельно варят кофе, то при работе с традиционной рожковой напиток готовит специально обученный бариста, то есть они не подойдут для самообслуживания.

Рожковые кофемашины ставят в тех заведениях, где на кофе делают упор.

Заметим, что рожковая кофемашина не **перемалывает зерна.**

Для этого дополнительно покупают кофемолку.



ТРАДИЦИОННЫЕ (РОЖКОВЫЕ)

Торговый Дизайн

250-500 ТЫСЯЧ

Кофемашина Casadio
Undici A2 низкая группа



С таким бюджетом вы можете приобрести новое оборудование, но рассчитывать на **лучшее качество** не стоит: рожковые кофемашины в этой ценовой категории, как правило, оснащены однобойлерной системой (хотя есть исключения).

Это значит, что температура подаваемой воды будет нестабильной даже **при небольшом потоке**.

Такие модели производят до 200-250 чашек кофе **за смену**.

Рассматривать можно оборудование от брендов **Fiamma и Casadio**.

ТРАДИЦИОННЫЕ (РОЖКОВЫЕ)

Торговый Дизайн

285 000 - 1 300 000

Кофемашина La
Cimbali M200 DT/2 GT1
(высокие группы)



В мире кофейного оборудования работает правило «чем дороже кофемашина, тем вкуснее кофе».

Для эстетов и кофеев, основная фишка которых — вкусный кофе, требуется серьезное дорогое оборудование.

Лучшим вариантом будут модели от уже известных нам La Cimbali и GUFO.

Дневная производительность кофемашин достигает **300-700 чашек**, в зависимости от модели.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Торговый Дизайн

Вот и все!

Надеемся, наш гайд был вам полезен.

Остались вопросы?

Обращайтесь к нашим менеджерам —>
они с радостью помогут!

t-d.ru

8 (800) 222-36-94 (по России)

8 (495) 787-40-77 (WhatsApp)

contact@t-d.ru

Также подписывайтесь на другие наши социальные сети.

Там мы публикуем много полезных обзоров на оборудование, делимся собственными кейсами и рассказываем о новостях в сфере HoReCa и Retail

t.me/tradedesign

vk.com/tradedesignru

youtube.com/@tradedesign